

Communiqué de presse - Lyon, 23 juin 2016

A+A rachète Bell Falla pour devenir l'un des leaders des études marketing internationales pour l'industrie pharmaceutique et le secteur de la santé

Dans le cadre de sa stratégie de croissance externe et de renforcement de son cœur de métier, le groupe français A+A (siège social : Paris ; direction et international : Lyon) fait l'acquisition de l'américain Bell Falla. Ce rachat a pour objectif d'équilibrer le portefeuille clients de l'entreprise des 2 côtés de l'Atlantique et d'asseoir son savoir-faire sur le premier marché pharmaceutique mondial.

Avec cette acquisition, l'entreprise française dirigée par Pierre Pigeon (59 ans) entend consolider sa présence sur le territoire américain et s'affirmer comme l'un des acteurs majeurs du marché globalisé de l'industrie pharmaceutique. L'objectif de cette opération, qui constitue la première étape d'une stratégie de croissance externe affirmée, est de renforcer l'ancrage de l'entreprise aux États-Unis et d'équilibrer la part de chiffre d'affaires réalisée entre les clients basés aux USA et en Europe.

Historiquement très présente à l'international, l'entreprise qui intervient dans 70 pays, réalise maintenant 65 % de son chiffre d'affaires dans le cadre d'études internationales impliquant de multiples pays. De même, elle réalise 65 % de son chiffre d'affaires à l'export dont 50 % aux USA. Elle est aussi implantée à Londres depuis 2003, et à New York, depuis 2011. Elle conduit 500 études chaque année.

Le rapprochement entre les 2 acteurs repose sur des synergies de croissance et sur une vision métier clairement partagée. Dans le giron de cette alliance, le savoir faire de l'américain Bell Falla dans les analyses statistiques complexes, la solidité de ses équipes et... sa culture américaine.

A+A offre une gamme complète d'études, autour des "trackers" quantitatifs de performance, des études basées sur des données patients réelles, des études d'évaluation de potentiel, de segmentation, de positionnement, quantitatives et qualitatives, dans le cadre d'études internationales ou domestiques.

*" Grâce aux valeurs que nous partageons avec Bell Falla, à savoir la qualité des études que nous réalisons pour nos clients, notre flexibilité et l'implication de nos directeurs de projets qui ont tous plus de 15 ans d'expérience, nous croyons fermement en notre succès ! Cette opération représente pour nous une véritable opportunité pour accroître nos parts de marché en marketing research ", commente **Pierre Pigeon, Président d'A+A.** " Ce rachat s'ancre parfaitement dans notre stratégie de développement à l'international. Nous sommes désormais capables de répondre à toutes les problématiques marketing de l'industrie médicale mondiale. Nous restons d'ailleurs en veille active pour continuer à enrichir nos compétences ".*



Employant 140 salariés, l'entreprise vise à atteindre les 30 M€ de chiffre d'affaires en 2016 et à doubler de taille dans les prochaines années. Cette stratégie de croissance ambitieuse s'appuie sur un soutien fort de son actionnaire majoritaire, le Groupe Dentressangle Initiatives-Capextens (Laurent Savinelli).

" La combinaison de l'excellence de A+A dans son métier, du soutien des équipes de Dentressangle Initiatives-Capextens en matière de croissance externe et de la puissance financière du groupe placent l'entreprise dans une situation unique et rendent ces objectifs possibles " conclut Pierre Pigeon.

A terme, A+A souhaite aussi accélérer son développement dans le domaine des études observationnelles (Real World Evidence), une activité connexe à son métier historique et dont l'essor est lié à l'accroissement de la pression réglementaire sur l'industrie du médicament.

Prêt à tweeter :

- #Économie : A+A rachète l'américain Bell Falla pour devenir l'un des plus grands groupes français d'études marketing #santé + *lien*
- Le groupe A+A démarre son plan de croissance externe par le rachat de Bell Falla + *lien* #marketing #santé #économie

Contacts presse : Agence OXYGEN

Julie MUNOZ
06 24 70 07 70
juliem@oxygen-rp.com
[@munozjulie99](https://www.instagram.com/munozjulie99)

Anne MASSON
anne@oxygen-rp.com
[@Annemassoncomm](https://www.instagram.com/Annemassoncomm)

A propos de A+A :

Né du rapprochement des entreprises Altis et ACS en 2002, A+A est un pure player 100 % spécialisé dans les études de marché pour l'industrie pharmaceutique et médicale. Un de ces points forts est notamment les tracking de performance. Dirigé depuis plus de 25 ans par Pierre Pigeon, médecin endocrinologue et ex-Chef de Produits International des vaccins de l'enfance de l'Institut Mérieux (Sanofi Pasteur), le groupe compte aujourd'hui 110 collaborateurs et plus de 100 laboratoires clients à travers le monde.

Depuis son siège social basé à Paris (direction et international : Lyon) et ses bureaux à Londres et New York, A+A bénéficie d'un partenariat privilégié avec le Top 15 de l'industrie pharmaceutique mondiale.

A propos de Bell Falla :

Créé en 2002 par Stephen Bell et Juan Falla, Bell Falla est, à l'instar de A+A, spécialisé dans les études marketing du domaine de la santé. Parmi ses 30 collaborateurs répartis sur les côtes Est et Ouest des États-Unis, une base solide de consultants seniors dispose d'une expérience client aguerrie. Grâce à cette force, Bell Falla est en mesure d'offrir une expertise de pointe sur les problématiques marketing, de prix, d'évaluation de potentiel produit, de modélisation, de segmentation, d'optimisation du design des essais cliniques et de positionnement produit.

